

Dr. Malek AL-Majali

E-mail:

dralmajalimalek@yahoo.com

M: 00962795865869



PERSONAL INFORMATIONS

Date of Birth: **3/4/1982**

Marital Status: **Married**

Nationality: **Jordanian**

ACADEMIC QUALIFICATIONS

Doctor of Philosophy(Phd) in Marketing

Concentration (**Marketing**)

2008-2011

From Universiti Utara Malaysia (UUM)

Thesis Title (The Antecedents of Internet Banking Adoption in Jordan: Using Decomposed Theory of Planned Behavior)

Master of Marketing and Financial Sciences

Concentration (**Marketing**) with grade 80.8 (Very good)

2005-2007

From The Arab University For Banking and Financial Sciences

Bachelor of Marketing & Business Administration Sciences

Concentration (**Marketing**) with grade 72.2 (Good)

2000-2004

From Mu'tah University Jordan

ACADEMIC EXPERIENCES

- ❖ Associate Professor of Marketing at College of Business. September 2018- Present. Mu'tah University "Jordan.
- ❖ Associate Professor of Marketing at Faculty of Business Administration. September 2017- September 2018. "Taibah University "Saudi Arabia.
- ❖ Associate Professor of Marketing at College of Business. September 2016- September 2017. Mu'tah University "Jordan.
- ❖ Assistant Professor of Marketing at College of Business Administration. 2011-2016. "Mu'tah University "Jordan.

ADMINISTRATIVE POSTS:

- Deputy Dean College of Business, Mu'tah University (September 2016 – September 2017).
- Chairman of Business Administration & Marketing Department Mu'tah University, (September 2013 - September 2014).

During the previous academic experience years, I have taught the following modules for Bachelor and Master Level:

Undergraduate Programs	Graduate Programs (MBA)
1) Principle of Marketing*	1) Marketing Management*
2) Marketing Research*	2) International Marketing*
3) Services Marketing*	3) International Management*
4) Communication Marketing Management*	4) E-Marketing*
5) Pricing Strategies Management*	
6) Banking Marketing	
7) Applied Marketing Advertising	
8) Marketing Cases	
9) Personal selling*	
10) Communication life skills	
11) Planning and new product development*	
12) Agriculture Marketing	
13) Marketing Management*	
14) Channel Marketing Management*	
15) Sales Management*	
16) Industrial Marketing	
17) Marketing Strategies*	
18) Tourism Marketing	
19) Industrial Marketing	
20) Marketing issues	
21) Electronic Marketing*	
22) International Marketing*	
23) Marketing Communications Skills*	

24) Marketing Relationships Management 25) Retail Management 26) Social marketing* 27) Negotiations skills management * 28) Customers Relationships Management*	
---	--

* Module taught in English

MASTER STUDENTS SUPERVISION :

- 1- The Impact of Green Supply Chain Management Practices on Firm's Performance: Evidence from Jordanian Manufacturing Firms. **Suha Daiffallah Ibrahim Al-Farajat** (2020).
- 2- The Impact of Occupational Health and Safety Practices on Employee Performance. **Hanan Mohammad Ali Al Damen** (2020).
- 3- Factors Influencing Women's Entrepreneurial Intention in Jordan. **Wafaa Mohammed Al-bataineh** (2020).
- 4- The Impact of Using Hakeem System on Employees' Performance (Doctors and Nurses) in Prince Hashim Hospital in Aqaba. **Dima Saleh AL-Najadat** (2020).
- 5- Impact Of The Promotional Pull Strategy Dimensions On Purchasing The Pharmaceutical Products In Jordan: Social Media Network Users. **Sami Ahmad Abusenenh** (2020).

- **Examiner for several master thesis in Jordanian universities**

REVIEWER FOR MANY SCIENTIFIC JOURNALS IN JORDANIAN UNIVERSITIES

- The Jordan Journal of Business Administration.
- Al-Hussein Bin Talal's Journal of Research.
- Mu'tah Lil- Buhuth Wad-Dirasat.
- Journal of the Association of Arab Universities for Research in Higher Education.

COMMITTEES:

- Member in the Business Entrepreneurship Center, Mu'tah University, Jordan (2019-Present).
- Member in College of Business Council, Mu'tah University, Jordan (2018-Present).
- Member in Marketing Department Council, Mu'tah University Saudi Arabia September 2018- Present.
- Member of the Academic Program Development Committee, Taibah University Saudi Arabia September 2017 –2018.
- Member in Marketing Department Council, Taibah University Saudi Arabia September 2017 –2018.
- Head of Higher Education Committee, College of Business, Mu'tah University September 2016 – September 2017.
- Member in College of Business Council, Mu'tah University, Jordan September 2016 – September 2017.

- Head of entrepreneurship Center Committee, College of Business, Mu'tah University September 2016 – September 2017.
- Head of self assessment in College of Business, Mu'tah University, September 2016 – September 2017.
- Head of public sector development Committee, College of Business, Mu'tah University , September 2016 – September 2017.
- External Examiner for many doctorate and master thesis in higher education accreditation commission (2015)
- Head of Higher Education Committee, Business Administration & Marketing Department/ Faculty of Business Administration- Mutah University (2013- 2014).
- Member in Higher Organizing Committee of the International Conference, Faculty of Business Administration, Mutah university (2012, 2013).
- Member in Business Administration Faculty's Council, Mu'tah University, Jordan (2013- 2014, 2014-2015).
- Member in Higher Education Committee/ Faculty of Business Administration - Mutah University Business School (2013- 2014).
- Member in restructuring (Sawt AL_Karak Radio) committee, Mu'tah university
- Member in Mu'tah University Marketing Committee (4014- present)
- Member in several comities for postgraduate theses assessment.

TRAINING EXPERIENCES:

- Trainer for Effective Business Communication Skills for Cairo-Amman Banks Employees from (1/5 TO 5/5-2013)
- Trainer for E-Marketing Applications for Ministry of Agriculture Employees from (12/10 TO 16/10-2014)
- Trainer for Customers Services Quality for Cairo-Amman Banks Employees from (17/3 TO 22/3 -2015)

WORKSHOPS & TRAINING ATTENDANCE:

- | | |
|---|------|
| ✓ International Computer Driving License (ICDL) | 2008 |
| ✓ Structural Equation Modeling (SEM) | 2009 |
| ✓ Statistical Package of Social Sciences (SPSS) | 2019 |
| ✓ Internet Business and Marketing (IBM) | 2010 |
| ✓ Advanced Structural Equation Modeling (SEM) | 2010 |

COMPUTER SKILLS

Excellent Microsoft Office Software applications (Word, Excel, PowerPoint, Microsoft teams), in addition to the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) as well as Structural Equation Modeling (SEM) AMOS software. Additionally, E-learning systems (Zoom, Microsoft teams, blackbord system and several teaching systems.

RESEARCH INTEREST

Marketing, Green Marketing, Social Responspility, E-Marketing, Innovation Marketing, Consumer Behavior, E-Commerce, Online Shopping, Services Markting, Internal Marketing, WEB Services Quality, Banking Marketing

JOURNALS PUBLICATIONS:

1. **AL-Majali, M.** (2020). Influence of Perceived Risks Dimensions on Consumers' Attitudes towards Buying Electric Vehicles (EVs) in Jordan. *The Jordan Journal of Business Administration*.16(2)
2. **AL-Majali, M.** Tarabieh. S (2020). Effect of Internal Green Marketing Mix Elements on Customers' Satisfaction in Jordan: Mutah University Students. *The Jordan Journal of Business Administration*.16(2)
3. Eatedal Bsheer "Ahmad Amin, **AL-Majali M,** Rand Hani Al-Dmour(2020). Influence of Online Hotel Consumer Review Sites on Hotel Visitors' Behavioural. Intentions in Jordan. *The Jordan Journal of Business Administration*.16(2).
4. **AL-Majali, M.** (2019). Impact of Key Factors Encouraging Customers in E-Ticketing Services Adoption: Case of Jordan. *Al-Hussein Bin Talal's Journal of Research*. (Accepted).
5. **AL-Majali, M.** (2019). Significant of Viral Marketing Dimensions (Word of Touch) on Buying Fast Food Restaurants Products: Case of Jordan. *Mu;tah Lil-Buhuth Wad-Dirasat*. Vol 34(6).
6. Tarabieh. S; **AL-Majali, M** (2019). Impact of external green marketing mix on consumers satisfaction: stydy of jordanian green consumers. *Al-Hussein Bin Talal's Journal of Research*. (Accepted).
7. **AL-Majali, M,** Bashabsheh, A(2018). The Impact of Mobile Advertisement Services on Consumer Attitudes Among Jordanian User's: Empirical Study. *Mu;tah Lil- Buhuth Wad-Dirasat*. Vol 33(4).
8. **AL-Majali, M,** Bashabsheh,A, Hani, M. (2016). Effect of the internal marketing dimensions on the employee's job satisfaction and its effect on their performance in the working commercial banks in the Karak Governorate. *The Jordan Journal of Business Administration*.12(3)
9. **AL-Majali, M,** Bashabsheh, A. (2016).Factors that Affect Commercial Banks Customers Intention towards Electronic Payment Services in Jordan. *international business research*, 9 (3).

10. **AL-Majali, M.** (2015). Have your needs before entering to Queen Alia International Airport. *Dirasat: Administrative Sciences, university of Jordan*. Vol 43(1).
11. **AL-Majali, M.** (2015). Impact of WEBQUAL dimensions on customers attitudes toward E-Reservation Services Adoption (ERSA) in Jordanian hotels. *European Journal of Business and Management*. 7 (5).
12. **AL Ziadat, M. AL-Majali, M. AL-Muala, A, Alkhalil, K** (2013). Factors affecting university students attitude toward e-commerce case of Mu'tah University. *International Journal of Marketing Studies*. 5(5).
13. **AL-Muala. A, AL-Majali, M, Alkhalil . B** (2013). Role of Marketing Information System (MKIS) on Banking Performance: Case of Jordan. *Journal of Internet Banking and Commerce*.18 (1).
14. **AL-Majali, M.** (2012). International Tourists Satisfaction: Case of Jordan. *international business research*. 5 (9).
15. **AL-Majali, M.** (2012). No More Traditional Stock Market Exchange: A Study of Internet Trading Service (ITS) in Jordan. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 17(1).
16. **AL-Muala, A, AL-Majali, M, AL Ziadat, M** (2012). The Usage of Internet Banking Services among Jordanian Consumers. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 17(1).
17. **AL-Majali, M.** (2011). The Use of Theory Reasoned of Action to Study Information Technology in Jordan. *Journal of Internet Banking and Commerce*.16(2).
18. **AL-Majali, M. & NIK Mat, K.** (2011). Modeling the Antecedents of Internet Banking Service Adoption (IBSA) in Jordan: A Structural Equation Modeling (SEM) approach. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 16 (1).
19. **AL-Majali, M. & NIK Mat, K.** (2010). Applications of Planned Behavior Theory (TPB) on Internet Banking Services Adoption (IBSA) in Jordan: Structural Equation Modeling (SEM) Approach. *China-USA Business Review and Chinese Business Review*. 9 (12).
20. **AL-Majali, M. & NIK Mat, K.** (2010). Application of Decomposed Theory of Planned Behavior on Internet Banking Adoption in Jordan. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 15 (2).

CONFERENCES ATTENDANCE AND PRESENTATIONS:

1. AL-Muala.A, AL-Ziadat.M, **AL-Majali, M**, AL-Barq.A. (2013) Application of Structural Equation Modeling (ISEM) in Humanities Science Research. 4th Global Islamic Marketing Conference. Istanbul, Turkey, May 29-30,2013
2. **AL-Majali, M.**, NIK Mat, K. & AL-Muala (2011). The Diffusion of Internet Banking Services among Jordanian Consumers. The 2011 International Conference on Asia Pacific Business Innovation & Technology Management (APBITM). January 23-25, 2011, Bali, Indonesia.
3. **AL-Majali, M.** & NIK Mat, K. (2011). Improving E- Society through Internet Banking Service Adoption in Jordan. IADIS international conference, e-society 2011, Avila, Spain, march 10 - 13 2011.
4. **AL-Majali, M.** & NIK Mat, K. (2010). Success Factors for the Internet Banking Services Adoption (IBSA) in Jordan: Structural Equation Modeling (SEM) Approach. International Conference of Organizational Innovation (ICOI). Siam University, Thailand. August 4-6, 2010.
5. **AL-Majali, M.** & NIK Mat, K. (2010). Application of Planned Behavior Theory (TPB) on Internet Banking Services Adoption (IBSA) in Jordan: Structural Equation Modeling (SEM) Approach. The 2010 International Conference on Innovation and Management (IAM). G Hotel Penang, Malaysia, July 7-10, 2010.
6. **AL-Majali, M.** & NIK Mat, K. (2010). Diffusion of Internet Banking Service in Jordan: Decomposed Theory of Planned Behavior (DTPB). RICTD 2010 – The 3rd International Conference on Rural ICT Development EDC UUM Sintok, Kedah, Malaysia, 23-25 November 2010.

REFERENCES:

Dr. Hani H. Al-Dmour

Professor of Marketing

Faculty of Business Administration, Jordan University – Jordan

Phone No.00962795666979

E-mail:Dmourh@ju.edu.jo

Dr. Mamoun N. Akroush

Professor of Marketing

The German-Jordanian University (GJU

Talal Abu-Ghazaleh Graduate School of Business Administration (TAG- SB)

Amman- Jordan

Phone No. 00962799475000

E-mail(GJU):Mamoun.Akroush@gnu.edu.jo

E-mail (Personal): Mamoun72@yahoo.com

Dr. Samer Al-Mohammad

Professor of Marketing

College of Business, Mutah University – Jordan

Phone No.00962796998767

E-mail: samer_f3@yahoo.com

الدكتور مالك محمد المجالي

E: Dralmajalimalek@yahoo.com

M: 00962795865869 الاردن



المعلومات الشخصية:

الجنسية: الاردنية

تاريخ الولادة: ١٩٨٢/٤/٣

الحالة الاجتماعية: متزوج

المؤهلات العلمية:

درجة الدكتوراة في الفلسفة تخصص التسويق (٢٠٠٨-٢٠١١)

جامعة اوتارا (الشمال الماليزية) ماليزيا

عنوان الرسالة : (The Antecedents of Internet Banking Adoption in Jordan: Using
Decomposed Theory of Planned Behavior)

درجة الماجستير في التسويق (٢٠٠٥-٢٠٠٧)

جامعة العلوم المالية والمصرفية الاردن

درجة البكالوريوس في التسويق (٢٠٠٠-٢٠٠٤)

جامعة مؤتة الاردن.

الخبرات الوظيفية:

- استاذ التسويق المشارك في قسم التسويق، كلية ادارة الاعمال، جامعة طيبة، المملكة العربية السعودية، منذ عام ٢٠١٨ - لغاية الان

استاذ التسويق المشارك في قسم التسويق، كلية ادارة الاعمال، جامعة طيبة، المملكة العربية السعودية، منذ عام ٢٠١٧ - ٢٠١٨

- استاذ التسويق المشارك في قسم التسويق، كلية ادارة الاعمال، جامعة مؤتة، الاردن، منذ عام ٢٠١١ - ٢٠١٦

خلال سنوات الخبرة الوظيفية التي امتلكتها، قمت بتدريس المواد التالية لطلبة البكالوريوس والماجستير

برنامج الماجستير	برنامج البكالوريوس
(١) ادارة التسويق*	(١) مبادئ التسويق
(٢) ادارة الاعمال الدولية*	(٢) بحوث التسويق
(٣) التسويق الدولي*	(٣) تسويق الخدمات
(٤) التسويق الالكتروني*	(٤) ادارة الاتصالات التسويقية
	(٥) ادارة استراتيجيات التسعير
	(٦) التسويق المصرفي
	(٧) تطبيقات الاعلان في التسويق
	(٨) حالات تسويقية
	(٩) البيع الشخصي
	(١٠) تخطيط وتطوير المنتجات
	(١١) التسويق الزراعي
	(١٢) ادارة التسويق
	(١٣) ادارة قنوات التوزيع
	(١٤) ادارة المبيعات
	(١٥) التسويق الصناعي
	(١٦) استراتيجيات التسويق
	(١٧) التسويق السياحي
	(١٨) قضايا تسويقية
	(١٩) التسويق الالكتروني*
	(٢٠) التسويق الدولي*
	(٢١) مهارات الاتصال التسويقية*
	(٢٢) ادارة علاقات العملاء
	(٢٣) ادارة التجزئة
	(٢٤) ادراة التفاوض التجاري
	(٢٥) التسويق الاجتماعي

*المواد التي تم تدريسها باللغة الانجليزية

الإشراف على طلاب الماجستير

- 1- The Impact of Green Supply Chain Management Practices on Firm's Performance: Evidence from Jordanian Manufacturing Firms. **Suha Daiffallah Ibrahim Al-Farajat** (2020).
- 2- The Impact of Occupational Health and Safety Practices on Employee Performanc. **Hanan Mohammad Ali Al Damen** (2020)
- 3- Factors Influencing Women's Entrepreneurial Intention in Jordan. **Wafaa Mohammed Al-bataineh** (2020)
- 4- The Impact of Using Hakeem System on Employees' Performance (Doctors and Nurses) in Prince Hashim Hospital in Aqaba. **Dima Saleh AL-Najadat** (2020)
- 5- Impact Of The Promotional Pull Strategy Dimensions On Purchasing The Pharmaceutical Products In Jordan: Social Media Network Users. **Sami Ahmad Abusenenh** (2020)

• **ممتحن للعديد من رسائل طلبة الماجستير في الجامعات الاردنية**

محكم للعديد من المجلات في الجامعات الاردنية

مجلة ادارة الاعمال لاردنية
مجلة جامعة الحسين للبحوث
مجلة جامعة مؤتة للبحوث والدراسات
مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي

المناصب الادارية:

نائب عميد كلية الاعمال، كلية الاعمال، جامعة مؤتة (٢٠١٦-٢٠١٧).
رئيس قسم ادارة الاعمال والتسويق، كلية ادارة الاعمال، جامعة مؤتة (٢٠١٤-٢٠١٣)

المشاركة في اللجان:

عضو لجنة مركز ريادة الاعمال جامعة مؤتة ، ٢٠١٨-٢٠١٩
عضو مجلس كلية الاعمال، جامعة مؤتة ، ٢٠١٨-٢٠١٩
عضو مجلس قسم التسويق ، كلية الاعمال، جامعة مؤتة ، ٢٠١٨-٢٠١٩
عضو لجنة تطوير البرامج الاكاديمية قسم التسويق ، كلية ادارة الاعمال ، جامعة طيبة ، المملكة العربية السعودية، ٢٠١٧-٢٠١٨
عضو مجلس قسم التسويق ، كلية ادارة الاعمال ، جامعة طيبة ، المملكة العربية السعودية، ٢٠١٧-٢٠١٨
رئيس لجنة الدراسات في كلية الاعمال، جامعة مؤتة ، ٢٠١٦ - ٢٠١٧ .
عضو مجلس كلية الاعمال، جامعة مؤتة ، ٢٠١٦ - ٢٠١٧ .
رئيس لجنة مركز ريادة الاعمال، كلية الاعمال، جامعة مؤتة ، ٢٠١٦ - لغاية الان.
رئيس لجنة التقييم الذاتي، كلية ادارة الاعمال، جامعة مؤتة ، ٢٠١٦ - لغاية الان.
رئيس لجنة تطوير القطاع العام، كلية الاعمال، جامعة مؤتة ، ٢٠١٦ - لغاية الان.

ممتحن خارجي للعديد من رسائل الدكتوراة والماجستير بالعمل مع هيئة الاعتماد في وزارة التعليم العالي الاردني
ممتحن داخلي للعديد من رسائل الماجستير لطلبة الدراسات العليا في جامعة مؤتة
رئيس لجنة الدراسات العليا في قسم ادارة الاعمال والتسويق، كلية ادارة الاعمال، جامعة مؤتة (٢٠١٣-٢٠١٤)
عضو في مجلس كلية ادارة الاعمال، جامعة مؤتة (٢٠١٣-٢٠١٤)
عضو في لجنة الدراسات العليا في كلية ادارة الاعمال، جامعة مؤتة (٢٠١٣-٢٠١٤)
عضو في لجنة تسويق جامعة مؤتة (٢٠١٤- الان)
عضو في لجنة اعادة هيكلة اذاعة صوت الكرك (٢٠١٢)
عضو في اللجنة العليا لتنظيم المؤتمر الدولي الاول والثاني لكلية ادراة الاعمال (٢٠١٢-٢٠١٣)
ممثل قسم التسويق للعام الجامعي (٢٠١٦-٢٠١٥)
المشاركة في العديد من الندوات والمحاضرات والنشاطات الاجتماعية والعلمية والاكاديمية في جامعة مؤتة
(٢٠١١-الان)

الخبرات التدريبيه:

مدرب لدورة مهارات الاتصال لموظفي بنك القاهرة عمان ، جامعة مؤتة، الكرك ، للفترة ما بين
(1/5-5/5-2013)
مدرب لدورة تطبيقات التسويق الالكتروني لموظفي وزارة الزراعة الاردنية، جامعة مؤتة، الكرك،
للفترة ما بين (12/10-16/10-2014).
مدرب لدورة التميز في خدمة العملاء لموظفي بنك القاهرة عمان، جامعة مؤتة، الكرك، للفترة ما
بين (17/3-22/3-2015).

ورش العمل والدورات التدريبية:

رخصة قيادة الكمبيوتر الدولية (٢٠٠٨)
دورة نموذج التحليل الهيكلي (SEM) (٢٠٠٩)
دورة التحليل الاحصائي (SPSS) (٢٠٠٩)
دورة التسويق والاعمال عبر الانترنت (٢٠١٠)
دورة نموذج التحليل الهيكلي المتقدمة (SEM) (٢٠١٠)

مهارات الكمبيوتر الشخصية:

المهارة في استخدام تطبيقات برامج المايكروسوفت اوفيس (وورد، اكسل، بوربوينت)، بالاضافة
الى استخدام برمجية التحليل الاحصائي (SPSS) وبرمجية التحليل الاحصائي (AMOS)
(SEM).

الاهتمامات البحثية:

التسويق، التسويق الاخضر، المسؤولية الاجتماعية، التسويق الالكتروني، الابتكار التسويقي، سلوك المستهلك، التجارة الالكترونية، الشراء الالكتروني، تسويق الخدمات، التسويق الداخلي، جودة الخدمات الالكترونية و التسويق المصرفي.

الابحاث المنشور في المجلات المحلية والعالمية:

JOURNALS PUBLICATIONS:

1. **AL-Majali, M.** (2020). Influence of Perceived Risks Dimensions on Consumers' Attitudes towards Buying Electric Vehicles (EVs) in Jordan. *The Jordan Journal of Business Administration*.16(2)
2. **AL-Majali, M.** Tarabieh. S (2020). Effect of Internal Green Marketing Mix Elements on Customers' Satisfaction in Jordan: Mutah University Students. *The Jordan Journal of Business Administration*.16(2)
3. Eatedal Bsheer "Ahmad Amin, **Al-Majali M,** Rand Hani Al-Dmour(2020). Influence of Online Hotel Consumer Review Sites on Hotel Visitors' Behavioural. Intentions in Jordan. *The Jordan Journal of Business Administration*.16(2).
4. **AL-Majali, M.** (2019). Impact of Key Factors Encouraging Customers in E-Ticketing Services Adoption: Case of Jordan. *Al-Hussein Bin Talal's Journal of Research*. (Accepted).
5. **AL-Majali, M.** (2019). Significant of Viral Marketing Dimensions (Word of Touch) on Buying Fast Food Restaurants Products: Case of Jordan. *Mu;tah Lil-Buhuth Wad-Dirasat*. Vol 34(6).
6. Tarabieh. S; **AL-Majali, M** (2019). Impact of external green marketing mix on consumers satisfaction: stydy of jordanian green consumers. *Al-Hussein Bin Talal's Journal of Research*. (Accepted).
7. **AL-Majali, M,** Bashabsheh, A(2018). The Impact of Mobile Advertisement Services on Consumer Attitudes Among Jordanian User's: Empirical Study. *Mu;tah Lil- Buhuth Wad-Dirasat*. Vol 33(4).
8. **AL-Majali, M,** Bashabsheh,A, Hani, M. (2016). Effect of the internal marketing dimensions on the employee's job satisfaction and its effect on their performance in the working commercial banks in the Karak Governorate. *The Jordan Journal of Business Administration*.12(3)
9. **AL-Majali, M,** Bashabsheh, A. (2016).Factors that Affect Commercial Banks

Customers Intention towards Electronic Payment Services in Jordan.
international business research, 9 (3).

10. **AL-Majali, M.** (2015). Have your needs before entering to Queen Alia International Airport. *Dirasat: Administrative Sciences, university of Jordan*. Vol 43(1).
11. **AL-Majali, M.** (2015). Impact of WEBQUAL dimensions on customers attitudes toward E-Reservation Services Adoption (ERSA) in Jordanian hotels. *European Journal of Business and Management*. 7 (5).
12. **AL Ziadat, M. AL-Majali, M. AL-Muala, A, Alkhaldeh, K** (2013). Factors affecting university students attitude toward e-commerce case of Mu'tah University. *International Journal of Marketing Studies*. 5(5).
13. **AL-Muala. A, AL-Majali, M, Alkhaldeh . B** (2013). Role of Marketing Information System (MKIS) on Banking Performance: Case of Jordan. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 18 (1).
14. **AL-Majali, M.** (2012). International Tourists Satisfaction: Case of Jordan. *international business research*, 5 (9).
15. **AL-Majali, M.** (2012). No More Traditional Stock Market Exchange: A Study of Internet Trading Service (ITS) in Jordan. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 17(1).
16. **AL-Muala, A, AL-Majali, M, AL Ziadat, M** (2012). The Usage of Internet Banking Services among Jordanian Consumers. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 17(1).
17. **AL-Majali, M.** (2011). The Use of Theory Reasoned of Action to Study Information Technology in Jordan. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 16(2).
18. **AL-Majali, M. & NIK Mat, K.** (2011). Modeling the Antecedents of Internet Banking Service Adoption (IBSA) in Jordan: A Structural Equation Modeling (SEM) approach. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 16 (1).
19. **AL-Majali, M. & NIK Mat, K.** (2010). Applications of Planned Behavior Theory (TPB) on Internet Banking Services Adoption (IBSA) in Jordan: Structural Equation Modeling (SEM) Approach. *China-USA Business Review and Chinese Business Review*. 9 (12).

20. **AL-Majali, M.** & NIK Mat, K. (2010). Application of Decomposed Theory of Planned Behavior on Internet Banking Adoption in Jordan. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 15 (2).

المشاركة في المؤتمرات الدولية:

1. AL-Muala.A, AL-Ziadat.M, **AL-Majali, M**, AL-Barq.A. (2013) Application of Structural Equation Modeling (ISEM) in Humanities Science Research. 4th Global Islamic Marketing Conference. Istanbul, Turkey, May 29-30,2013.
2. **AL-Majali, M.**, NIK Mat, K. & AL-Muala (2011). The Diffusion of Internet Banking Services among Jordanian Consumers. The 2011 International Conference on Asia Pacific Business Innovation & Technology Management (APBITM). January 23-25, 2011, Bali, Indonesia.
3. **AL-Majali, M.** & NIK Mat, K. (2011). Improving E- Society through Internet Banking Service Adoption in Jordan. IADIS international conference, e-society 2011, Avila, Spain, march 10 - 13 2011.
4. **AL-Majali, M.** & NIK Mat, K. (2010). Success Factors for the Internet Banking Services Adoption (IBSA) in Jordan: Structural Equation Modeling (SEM) Approach. International Conference of Organizational Innovation (ICOI). Siam University, Thailand. August 4-6, 2010.
5. **AL-Majali, M.** & NIK Mat, K. (2010). Application of Planned Behavior Theory (TPB) on Internet Banking Services Adoption (IBSA) in Jordan: Structural Equation Modeling (SEM) Approach. The 2010 International Conference on Innovation and Management (IAM). G Hotel Penang, Malaysia, July 7-10, 2010.
6. **AL-Majali, M.** & NIK Mat, K. (2010). Diffusion of Internet Banking Service in Jordan: Decomposed Theory of Planned Behavior (DTPB). RICTD 2010 – The 3rd International Conference on Rural ICT Development EDC UUM Sintok, Kedah, Malaysia, 23-25 November 2010.

المعرفون:

الاستاذ الدكتور هاني الضمور
استاذ التسويق في الجامعة الاردنية
كلية ادارة الاعمال

موبايل: ٠٠٩٦٢٧٩٥٦٦٦٩٧٩

ايميل: Dmourh@ju.edu.jo

الاستاذ الدكتور مأمون العكروش
استاذ التسويق في الجامعة الاردنية الالمانية
كلية ادارة الاعمال

موبايل: ٠٠٩٦٢٧٩٩٤٧٥٠٠٠

ايميل: mamoun.akroush@yahoo.com

الاستاذ الدكتور سامر المحمد
استاذ التسويق في جامعة مؤتة
كلية الاعمال، جامعة مؤتة

موبايل: ٠٠٩٦٢٧٩٦٩٩٨٧٦٧

ايميل: Samer_f3@yahoo.com